

EDICIÓN N° 1

OCTUBRE 2026

HY *ROCK*

FITNESS FESTIVAL

EL EVENTO

*HÍBRIDO*

*MÁS GRANDE*

DE BOLIVIA

# Sobre Atlestar

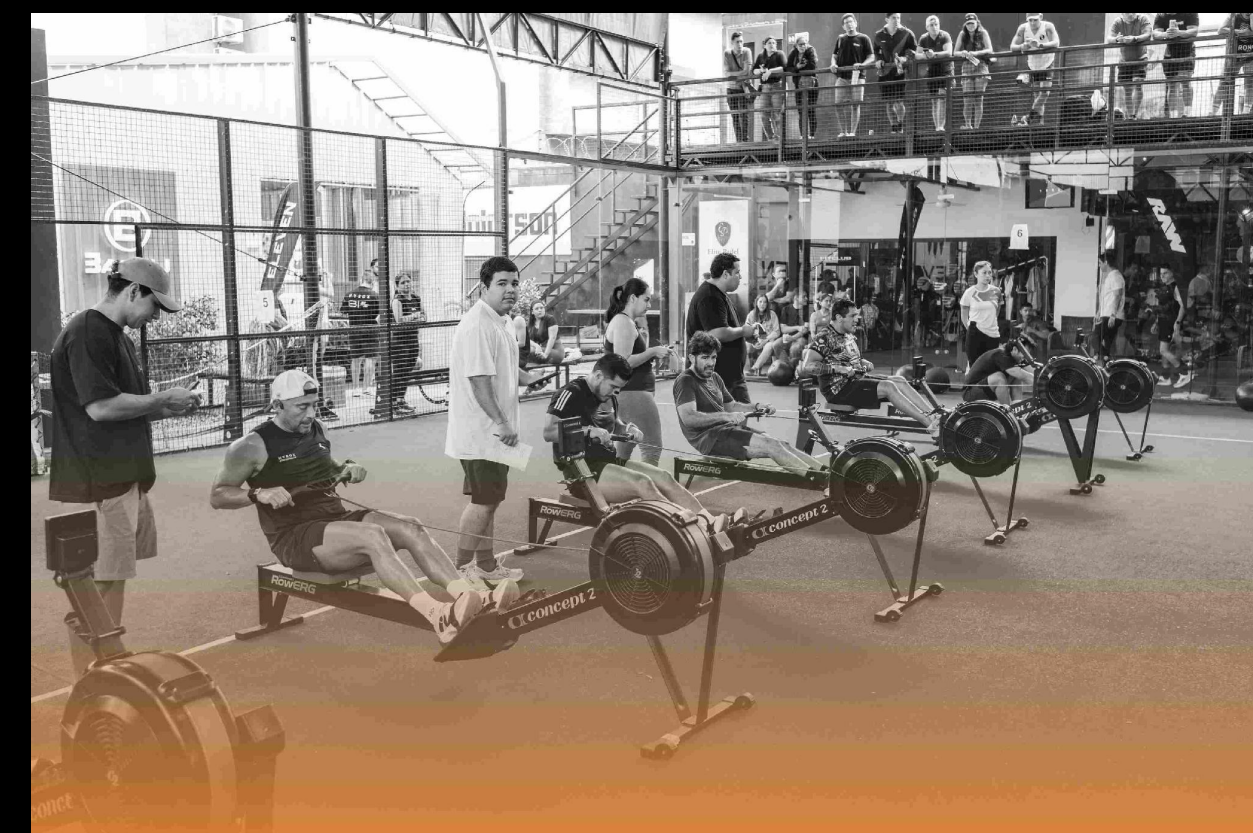
Atlestar lleva más de 6 años conectando personas a través del deporte y el bienestar produciendo contenidos exclusivos con la credibilidad de nuestros canales de comunicación. Eventos, vídeos, imágenes, infografías, artículos, los más variados formatos con un único objetivo: **crear una conexión real y auténtica entre tu marca y tu audiencia.**

## HYROCK Fitness Festival

HyRock es una carrera híbrida que combina recorridos de carrera con estaciones funcionales, creando una experiencia dinámica en la que cada atleta deberá gestionar su ritmo, administrar su energía y avanzar estación tras estación hasta cruzar la meta.

El evento contará con **categorías individuales y por parejas**, permitiendo que cada participante elija la forma en la que desea vivir la experiencia.

Pero HyRock va mucho más allá. Desde el momento de su llegada, atletas y acompañantes encontrarán un evento pensado para disfrutar durante toda la jornada. El recorrido permitirá que familiares, amigos y espectadores sigan la acción de cerca, acompañando a los participantes en cada momento y viviendo la emoción de la carrera desde una ubicación privilegiada.



# HYROCK en números

## Perfil del sponsor:

Empresas que buscan posicionarse en el mundo del deporte y la vida saludable, ofreciendo productos o servicios alineados con la exigencia y la calidad que demanda el evento.

Esto incluye marcas de automotrices, nutrición y suplementación, indumentaria y equipamiento deportivo, tecnología, bancos, empresas de consumo masivo, entre otras, que busquen impactar en una audiencia apasionada por el fitness y el alto rendimiento.

## Perfil del visitante:

Nuestro público no sólo es amante del fitness, sino también consumidores de tendencias, tecnología y experiencias. Es una audiencia altamente activa en redes sociales, con alto interés en el bienestar y estilos de vida saludables.

700  
atletas

+ 100  
miembros staff

3.500  
espectadores

+ 20  
marcas

500.000  
visualizaciones en RRSS

+ 40  
Gimnasio/box

# ESTRUCTURA DEL EVENTO

HYROCK  
FITNESS FESTIVAL

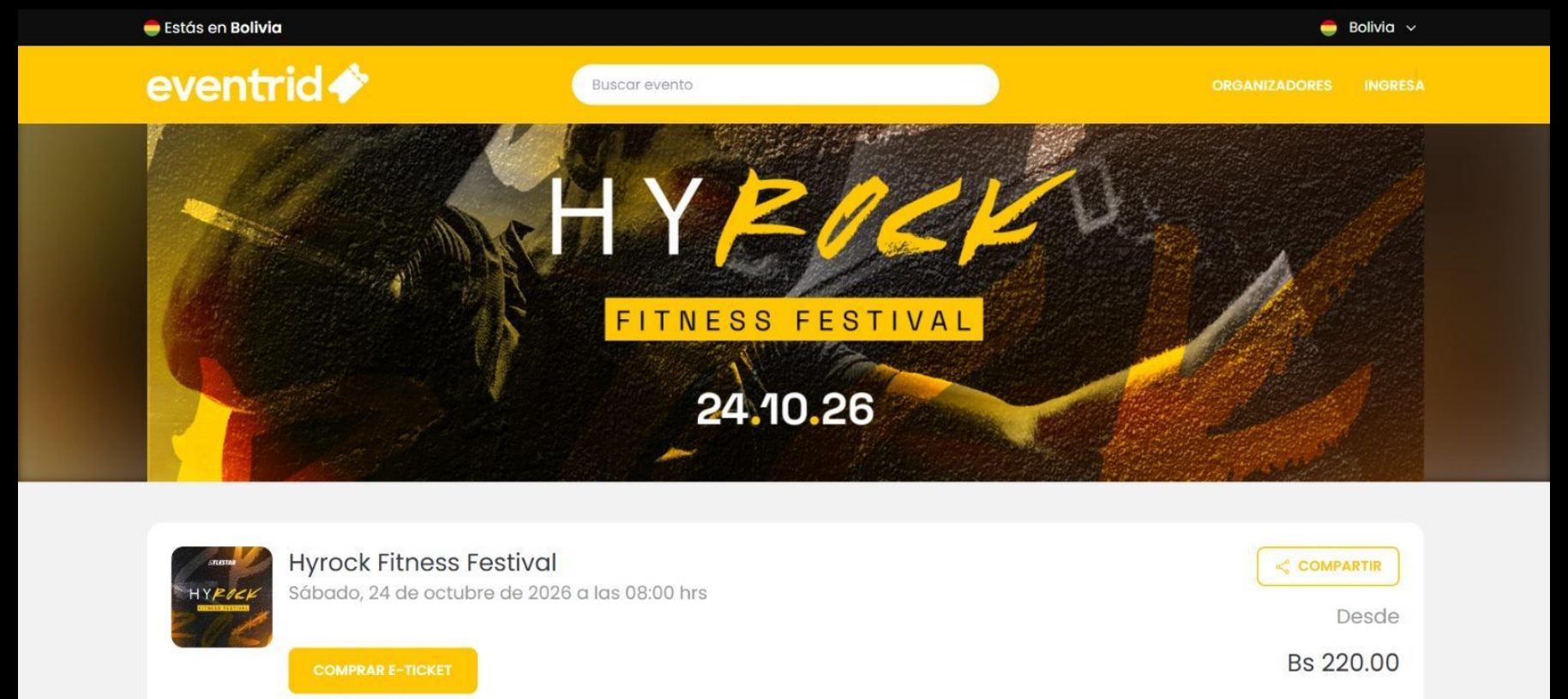
Inscripcion  
es online

Entrega  
Kits y  
Briefing

1 día  
evento

# Inscripciones Online

Inscripciones online a través del sitio web oficial del evento y la plataforma Eventrid. Los auspiciadores cuentan con una sección especial en el sitio web para mostrar a las empresas auspiciadoras.



Inscripcion online

es

Entrega Kits y Briefing

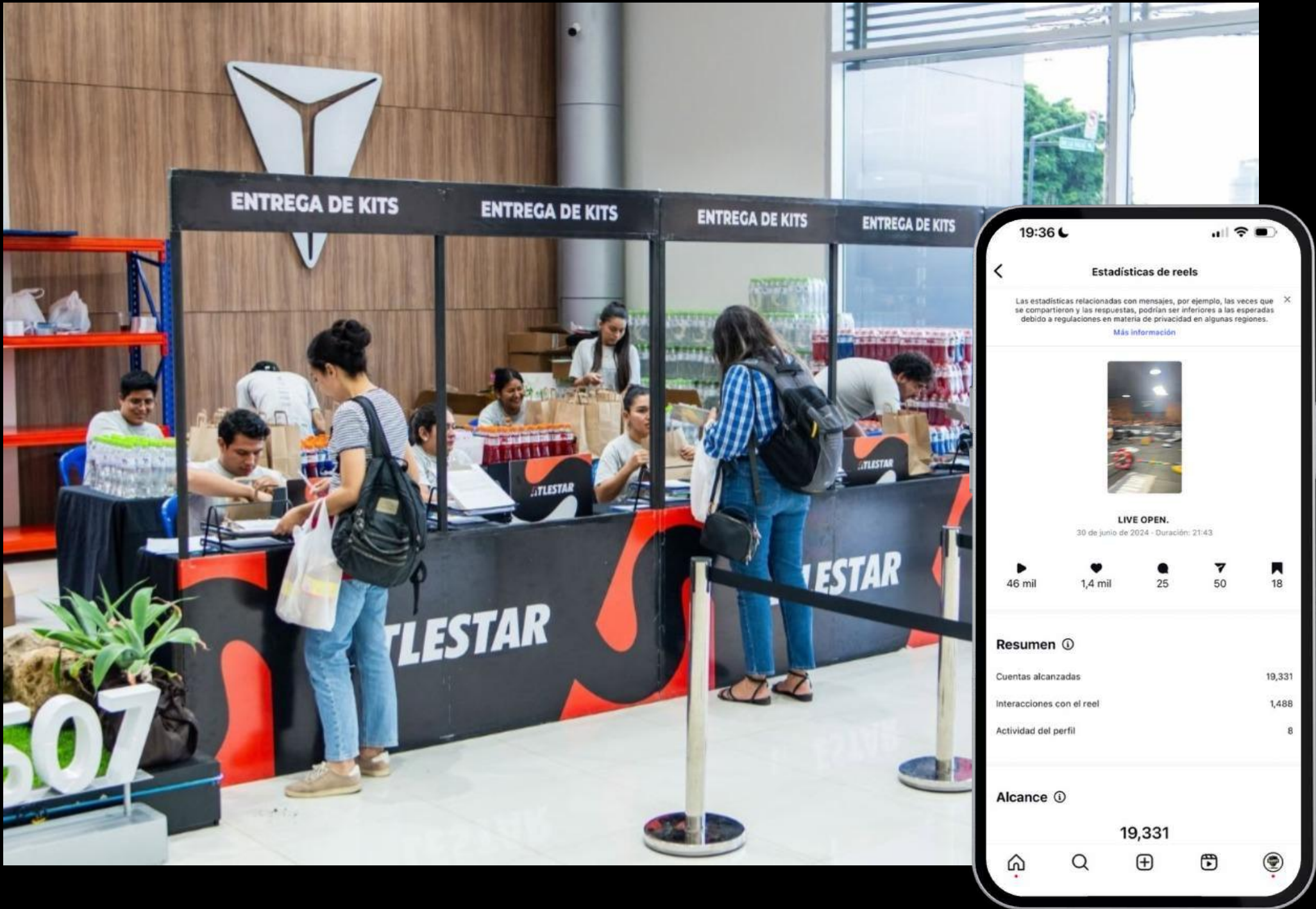
1 día evento

# Entrega Kits

Donde todo comienza 1 día entero para el recojo de kits, zona de fotos oficiales y activaciones de las empresas y stands para el evento oficial.

+25

marcas patrocinadoras



 Inscripción  
es online Entrega  
Kits y  
Briefing + 1 día  
evento

# 1 día de evento

El evento híbrido más grande de Bolivia ahora se llevará a cabo en SONILUM ARENA, donde durante un día todas las categorías se enfrentarán en estaciones que desafían cada habilidad del fitness.

Con un escenario sin precedentes, la acción nunca se detiene y cada rincón del evento vibra con la intensidad de la competencia.

Más que una competencia, una experiencia

**+3.500**

espectadores

**+5.000  $m^2$** 

superficie del evento

**+700**atletas en  
competición**+150**miembros del  
staff

# EXPO HYROCK



Inscripcion  
es online



Entrega  
Kits y  
Briefing

1 día  
evento

ATLESTAR

Más de **20 marcas** del mundo del **wellness**  
participan año a año paras sumarse a uno de los  
eventos más grandes de la ciudad.



HYROCK  
FITNESS FESTIVAL

+ Inscripción  
es online

+ Entrega  
Kits y  
Briefing

+ 1 día  
evento

Durante 1 día entero,  
*atletas, familias y  
espectadores de todo  
el país* se reúnen para  
vivir el mayor festival  
del deporte y la salud,  
con actividades de 12  
horas *ininterrumpidas*.

ATLESTAR



HYROCK  
FITNESS FESTIVAL

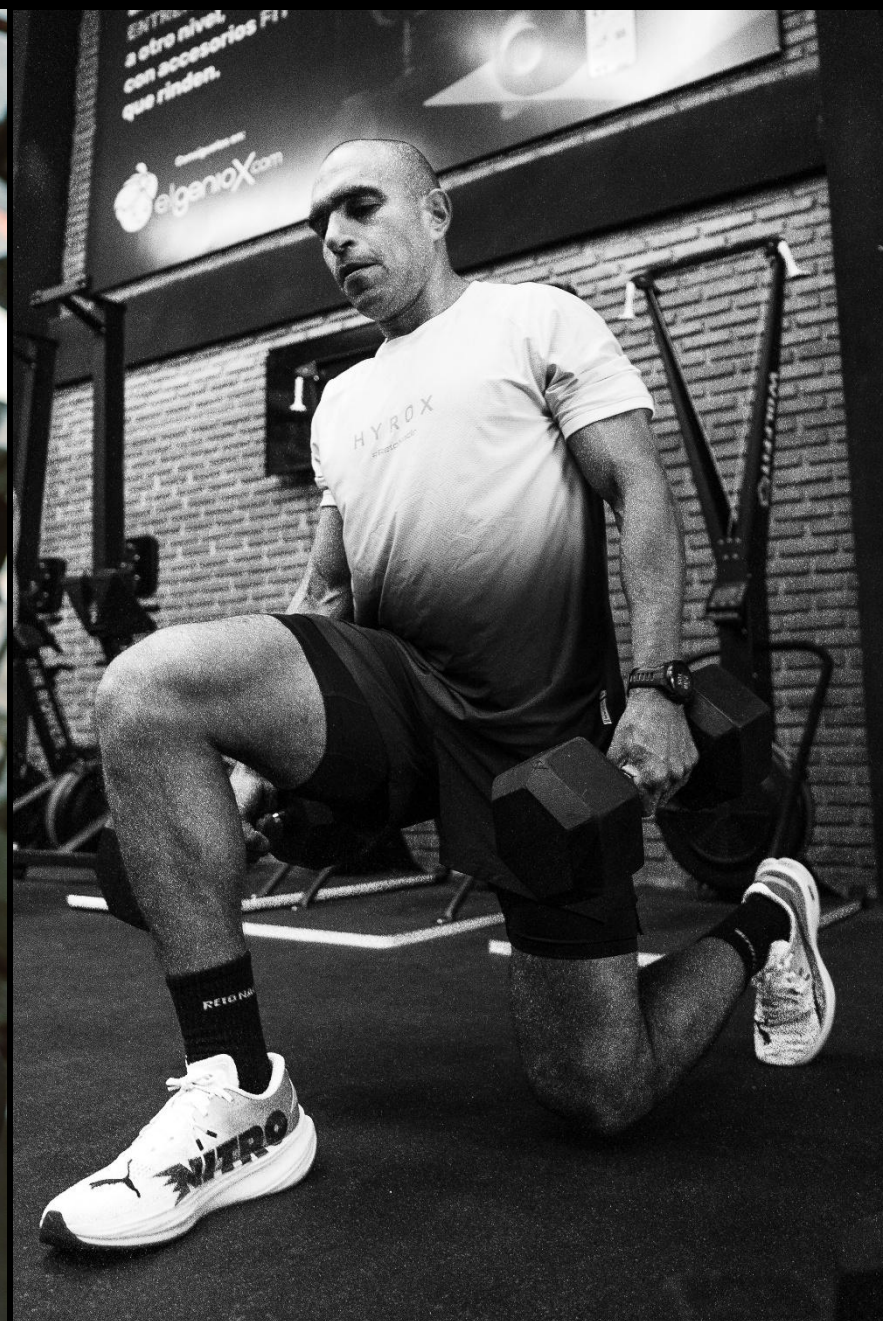
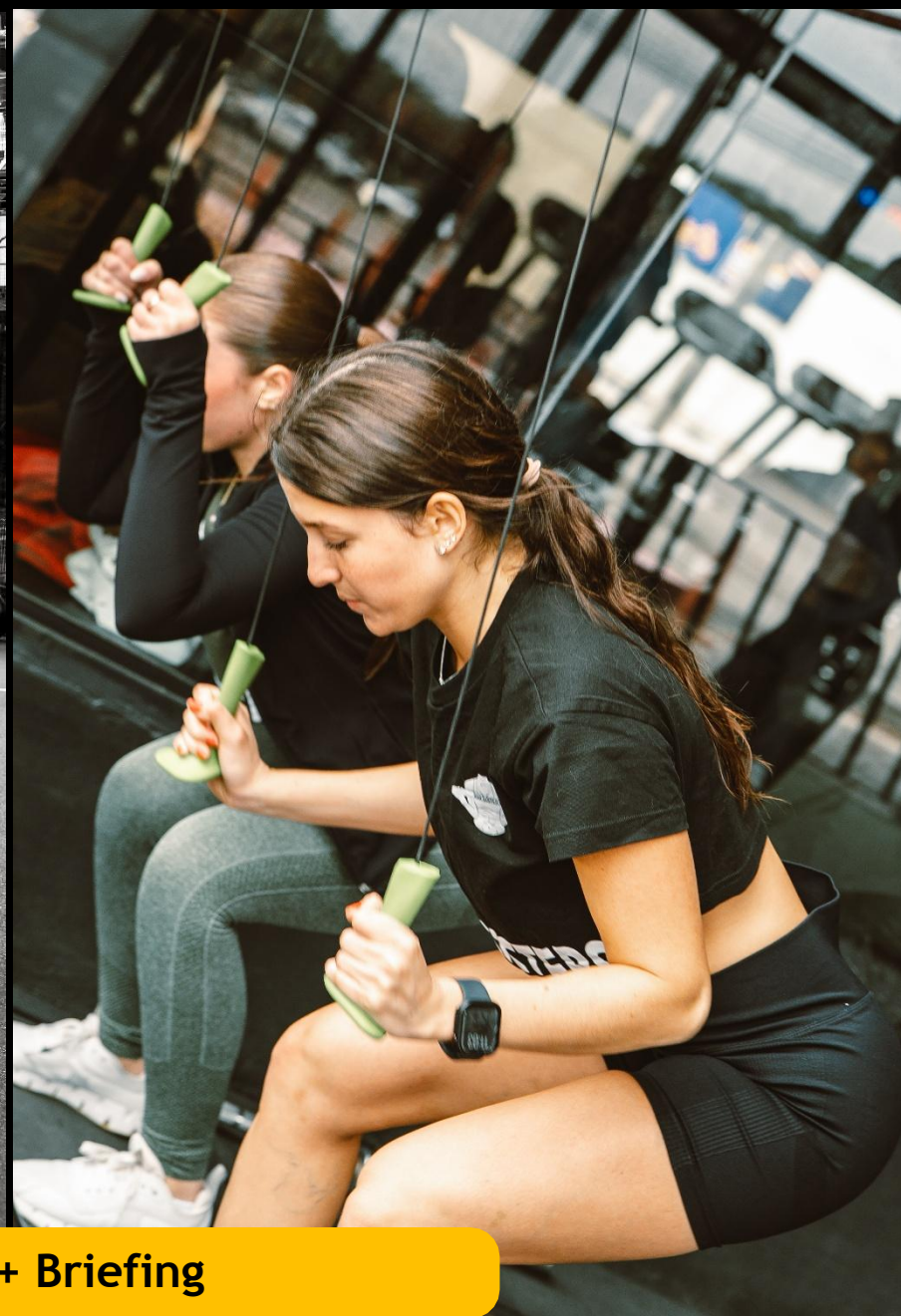
+ Inscripción  
es online

+ Entrega  
Kits y  
Briefing

+ 1 día  
evento



Entrega de Kits + Briefing



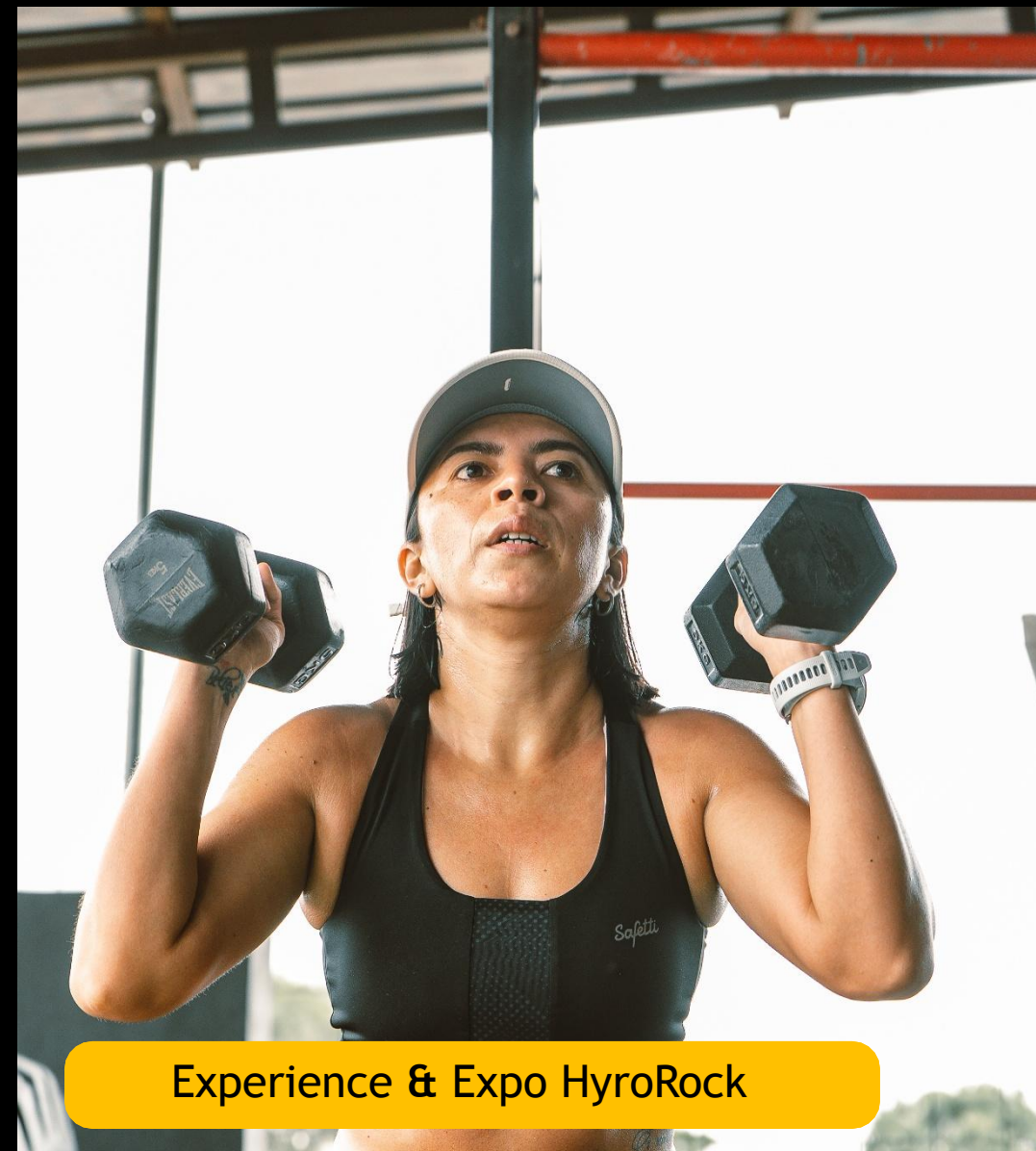
La entrega de Kit y Briefing del evento está diseñado para que las marcas interactúen con los atletas competidores, el **público** y sus **potenciales clientes**.

+ Inscripción  
es online

+ Entrega  
Kits y  
Briefing

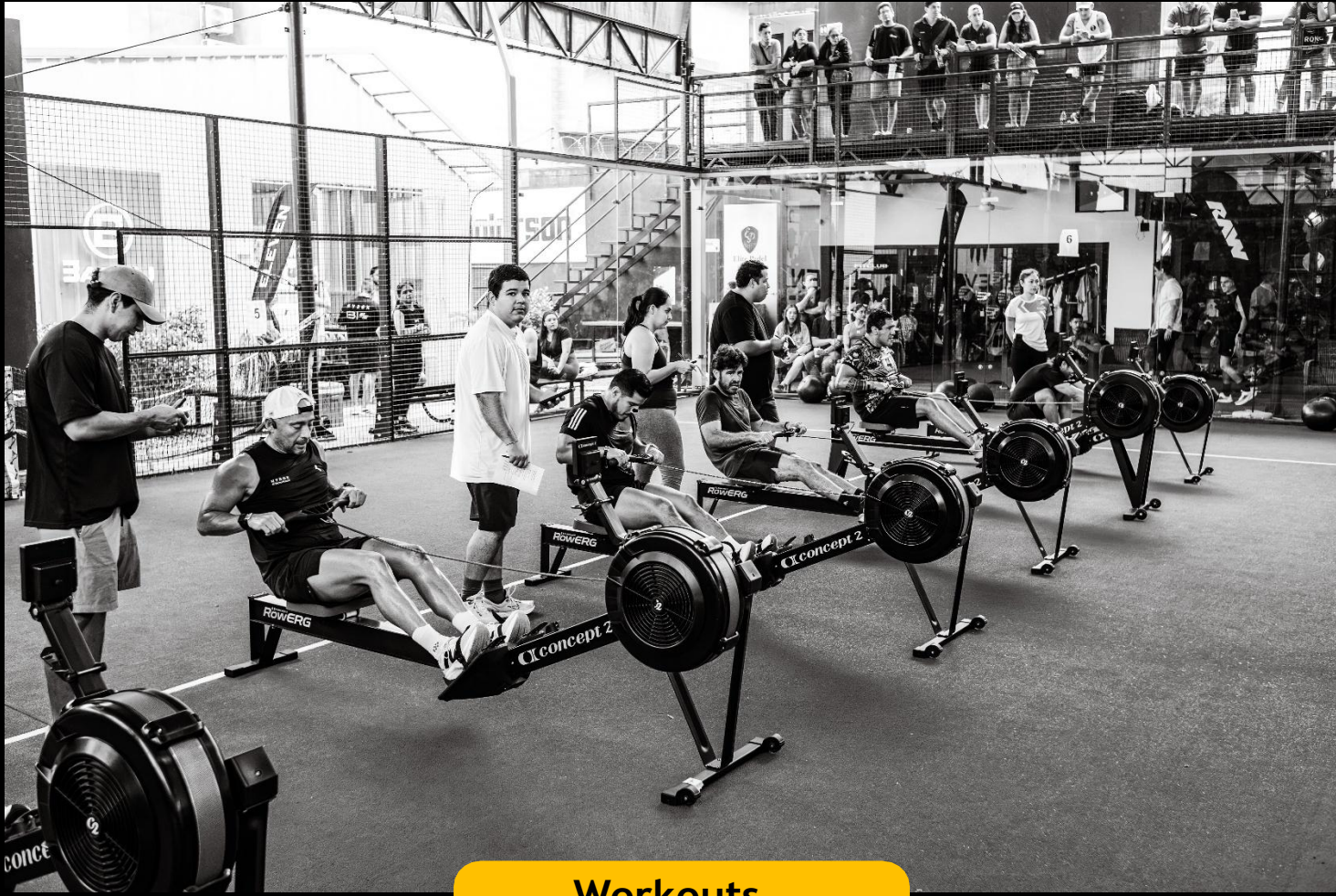
+ 1 día  
evento

Posicióná tu marca en un evento de nivel internacional, con participación especial de Atletas de todo Bolivia **Conectá** con una audiencia regional en **expansión**.



Experience & Expo HyroRock





Workouts



Stand



Activaciones de Marca | Física y Digital

# Stands | Expo HYROCK

Formá parte del evento de fitness más grande de Bolivia con un espacio de exhibición dentro de nuestra Expo HyRock.

Todos los stands cuentan con 3 metros de profundidad fija, y la cantidad total de metros cuadrados será coordinada con cada responsable comercial, según disponibilidad y necesidades de activación.

## Valor espacio 3 x 3 mt. (1 día)

**Bs. 3150** \*del 01/08 al 30/09

**Bs. 4050** \*del 01/10 al 20/10

**\*\* Stand de 1x1 mts: Bs. 2000**

### Incluye:

- ✓ Stand físico dentro del Vendors Village (profundidad fija de 3 mts)
- ✓ Presencia en el mapa oficial del evento
- ✓ Mención como expositor en RRSS
- ✓ Acceso a media kit visual para compartir en RRSS.

### Según cantidad de m2 contratados:

- Entradas
- Estacionamiento
- Horarios en una arena de activaciones para hacer demos de los productos o algo patrocinado por la marca
- Kit visual para promocionar en sus redes
- Feed Historias de participación (a partir de 12m2)
- Banners en pantallas led del evento (a partir de 12m2)
- Participación en premios de Podios
- +12 m2 incluye cobertura de un video de la participación

PRIMERA EDICIÓN

NUEVA OPORTUNIDAD DE

AUSPICIO

HYROCK

FITNESS FESTIVAL

# Planes Auspiciadores

|        |                                                                                       |                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MAIN   |    | <b>Inversión personalizada.</b><br>Diseñado exclusivamente según los objetivos estratégicos de la marca. Agenda una reunión para personalizar tu alcance. |
| GOLD   |    | Bs. 70,000                                                                                                                                                |
| SILVER |   | Bs. 30,000                                                                                                                                                |
| BRONCE |  | Bs. 15,000                                                                                                                                                |

+ 700  
atletas

+ 150  
miembros staff

+ 2.500  
espectadores

+ 20  
marcas

Conocé los beneficios  
de cada plan

+ 500.000  
visualizaciones en RRSS

+ 80  
Gimnasio/box

# Planes Auspiciadores

## MAIN

## GOLD

## SILVER

## BRONCE

|                                              |                             |            |            |           |
|----------------------------------------------|-----------------------------|------------|------------|-----------|
| Entradas Generales al evento                 | 10                          | 6          | 4          | 2         |
| Entradas Zona VIP                            | 6                           | 4          | 2          | 2         |
| Presencia en Backpress y Señalética          | 6                           | 4          | 3          | 2         |
| Presencia en pantallas LED                   | 100 minutos                 | 40 minutos | 15 minutos | 8 minutos |
| Sponsoreo de ESTACION                        | 2                           | 1          | Opcional   | Opcional  |
| Video institucional en pantallas + streaming | 8                           | 6          | 4          | 2         |
| Entrevistas en vivo (streaming)              | Si                          | Si         | Si         | Opcional  |
| Logo en polera oficial                       | Si                          | Si         | Si         | Opcional  |
| Menciones en contenido oficial               | Si                          | Si         | Si         | Opcional  |
| Logo en contenido oficial                    | Si                          | Si         | Opcional   | Opcional  |
| Historia destacada en Instagram              | Si                          | Si         | Si         | Si        |
| Presencia en Sitio Web                       | Si                          | Si         | Si         | Si        |
| Mini reel exclusivo                          | Si                          | Si         | Si         | -         |
| Kit post-evento                              | 50 fotos + Video Highlights | 30 fotos   | 15 fotos   | 10 fotos  |
| Arco LED                                     | Si                          | Opcional   | Opcional   | Opcional  |
| Uniforme Jueces y Staff                      | Opcional                    | Opcional   | Opcional   | Opcional  |

[WWW.HYROCKFEST.COM](http://WWW.HYROCKFEST.COM)

**ATLESTAR**

**+591 76020485**

[hola@atlestar.com](mailto:hola@atlestar.com)  
C/ Las Aguilas 203, Zona Zoologico  
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia